



ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

«ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ СРОКОВ, НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ»

Принят областной Думой 31 октября 2013 года

Настоящий Закон Воронежской области устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Воронежской области.

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе Воронежской области

В целях настоящего Закона Воронежской области используются понятия, предусмотренные Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 2. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

1. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются согласно приложению к настоящему Закону Воронежской области.

2. В случае если рекламная конструкция совмещает несколько способов демонстрации рекламы, то при установлении срока, на который будет заключаться договор на установку и эксплуатацию рекламной конст-

рукции, применяется больший предельный срок, предусмотренный в приложении к настоящему Закону Воронежской области.

Статья 3. Вступление в силу настоящего Закона Воронежской области

Настоящий Закон Воронежской области вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования.

Губернатор Воронежской области

06.11.2013

162-03

г. Воронеж



А.В. Гордеев

*Приложение
к Закону Воронежской области
«Об установлении предельных сроков,
на которые могут заключаться договоры
на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на территории
Воронежской области»*

от 06 ноября 2013 г. № 162-03

**ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,
НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ
ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ И
ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И
ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ДЕМОНСТРАЦИЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Предельный срок, на который могут заклю- чаться дого- воры на уста- новку и экс- плуатацию рекламных конструкций, лет
1	2	3
Отдельно стоящие рекламные конструкции	- рекламные конструкции без автомати- ческой смены изображения и без подсвета; - флаговые композиции;	5
	- рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля менее или равной 18 м² с внешним или внутрен- ним подсветом, без автоматической смены изображения;	

	- рекламные конструкции динамические;	6
	- рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля менее или равной 18 м ² с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон и пр.;	
	- рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля более 18 м ² с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения;	
	- объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, без подсвета;	
	- имиджевые конструкции без подсвета (брендовые изображения);	
	- порталы (арочные конструкции);	7
	- рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля более 18 м ² с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон, и пр.;	
	- объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, с внешним или внутренним подсветом;	
	- имиджевые конструкции с внешним или внутренним подсветом (брендовые изображения);	
	- рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта;	8
	- экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло) с площадью одного рекламного поля менее или равной 10 м ² ;	
	- проекционные установки;	9
	- экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло) с площадью одного рекламного поля более 10 м ² ;	10

	прочие рекламные конструкции	5
Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях	- рекламные конструкции без автоматической смены изображения и без подсвета; - флаговые композиции;	5
	- рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля менее или равной 18 м ² с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения; - рекламные конструкции динамические;	6
	- рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля менее или равной 18 м ² с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон и пр.; - рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля более 18 м ² с внешним или внутренним подсветом, без автоматической смены изображения; -объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, без подсвета; - имиджевые конструкции без подсвета (брендовые изображения); - крышные установки без подсвета;	7
	- рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля более 18 м ² с внешним или внутренним подсветом, с автоматической сменой изображения: роллер, призматрон, и пр.; - объемно-пространственные (нестандартные) конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, с внешним или внутренним подсветом; - имиджевые конструкции с внешним или внутренним подсветом (брендовые изображения);	8
	- экраны (светодиодные, ЖК-панели,	

	электронные табло, медиафасады) с площадью одного рекламного поля менее или равной 10 м ² ; - проекционные установки;	9
	- экраны (светодиодные, ЖК-панели, электронные табло, медиафасады) с площадью одного рекламного поля более 10 м ² ; - крышные установки с подсветом;	10
	прочие рекламные конструкции	5